



Мобильная реклама
Branding & Performance
marketing KPI



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1) Как измерить эффективность мобильной рекламы?
- 2) Какие есть инструменты для измерения?
- 3) Что считать положительным результатом, KPI?
- 4) Какие задачи может решать для клиента/бренда мобильная реклама?





БАНКИ – КОНВЕРСИЯ В ЗАЯВКИ



Тинькофф
Кредитные Системы



10 000 кликов * 1,5 руб = **15 000 руб**

15 000 = **100 заявок**

1 заявка = **150 руб!**



ЧТО ВЛИЯЕТ НА КОНВЕРСИЮ?

- Креативный материал
- Корректный таргетинг
- Использование аналитики
- Функционал конверсии WapStart
- Отзывы о приложении
- Юзабилити приложения





ТРЕНД В ПОДСЧЕТЕ КОНВЕРСИИ ПРИЛОЖЕНИЙ

2012

Целевое действие – установка приложения;

KPI – стоимость установки;

2013

Целевое действие – активность пользователя;

KPI – стоимость активного пользователя;





ПРИМЕР ЛОЖНОГО ВЫБОРА

K1 – конверсия установки приложения (установки к кликам)

K2 – конверсия активного пользователя (активные пользователи к установкам)

Потратили по $S=1000$ руб на каждый канал, $CPC=1$ руб.

Канал №1: $K1= 10\%$, $K2 = 35\%$.

Канал №2: $K1 = 5\%$, $K2 = 80\%$.

Цена установки для канала 1 = 50 руб

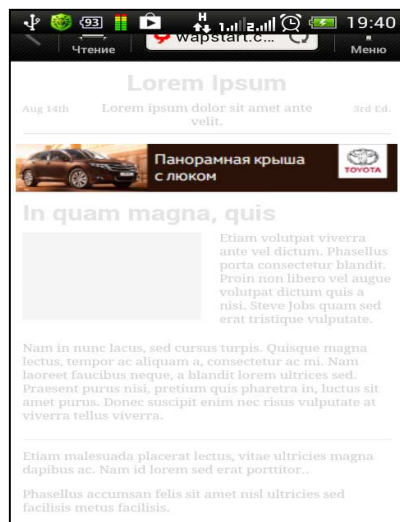
Цена установки для канала 2 = 150 руб

Цена акт польз для канала 1 = 190 руб

Цена акт польз для канала 2 = 80 руб



- впервые в российском мобильном интернете
- RICH-MEDIA БАННЕР



• После нажатия на баннер происходит раскрытие

- открывается поверх текста,
- дает возможность посмотреть галерею
- Посмотреть видео
- перейти на другие разделы на самом баннере,
- не уходя со сайта,
- написать на форму обратной связи
- перейти на целевую страницу.

- не уводит пользователя с сайта
- высокий CTR
- заинтересовывает пользователя
- значительно увеличивает время знакомства
 - с брендом
 - CPM от 199 руб.

- С новым форматом мы стремимся к прежним целям, но абсолютно по-новому - формат взаимодействия с пользователем стал уникальным!

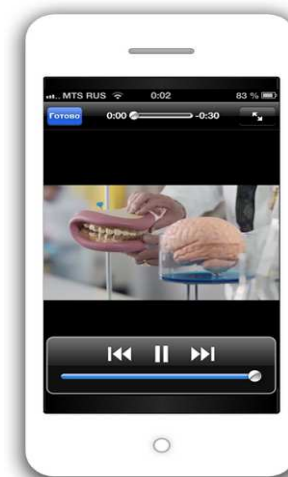
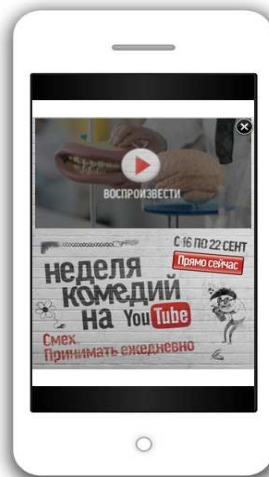
- Видео презентация баннера: <http://wapstart.ru/company/news/473/>





впервые в российском мобильном интернете 3. ВИДЕОРЕКЛАМА

- Комментарии:
- Оплата по СРМ от 199 руб.
- Данные: показы, сколько загрузка видео, сколько просмотрели, повторные показы и тд





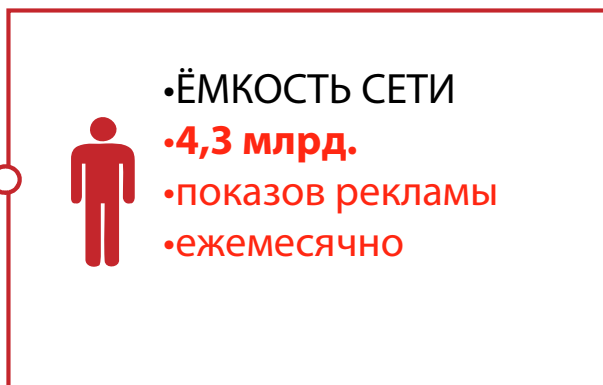
МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ ЛЮБЫХ ЦЕЛЕЙ

- **Увеличение посещаемости мобильного ресурса**
 - (время нахождения на мобильном сайте, глубина просмотра мобильного сайта)
- **Повышение узнаваемости бренда**
 - (привлечение трафика в соц. сети, РИЧ МЕДИА, Video mobile)
- **Увеличение количества загрузок приложения и активных пользователей — CPI, CPEA, CPO**
 - (рекомендуем использовать трекинг системы)
- **Генерация лидов (заявки, анкеты и т.д.)**
 - (не усердствуйте с количеством полей)



МОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ WAPSTART

- Крупнейшая российская мобильная рекламная сеть
- Plus1 WapStart – доступ к миллионам, персонально к каждому.





ОПЦИИ ТАРГЕТИНГА

Рекламодатели получают большое количество инструментов для подбора целевой аудитории из большого количества источников.



ПО ГЕОГРАФИИ



ПО ТЕЛЕФОНУ



ПО ОПЕРАТОРУ



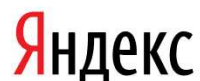
ПО ПЛАТФОРМАМ



**ПО ТЕМАТИКЕ
ПЛОЩАДКИ**



НАШИ КЛИЕНТЫ





WAPSTART – КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ
И СТРАНАХ СНГ

КОГДА СТАРТУЕМ?

Андрей Шатров

Вице-президент по развитию бизнеса

Тел.: +7 (495) 223-06-14

<http://www.wapstart.ru>

<http://www.plus1.wapstart.ru>

Всегда рады сотрудничеству!

присоединяйтесь:

