



BrandSpotter

Social media monitoring tool



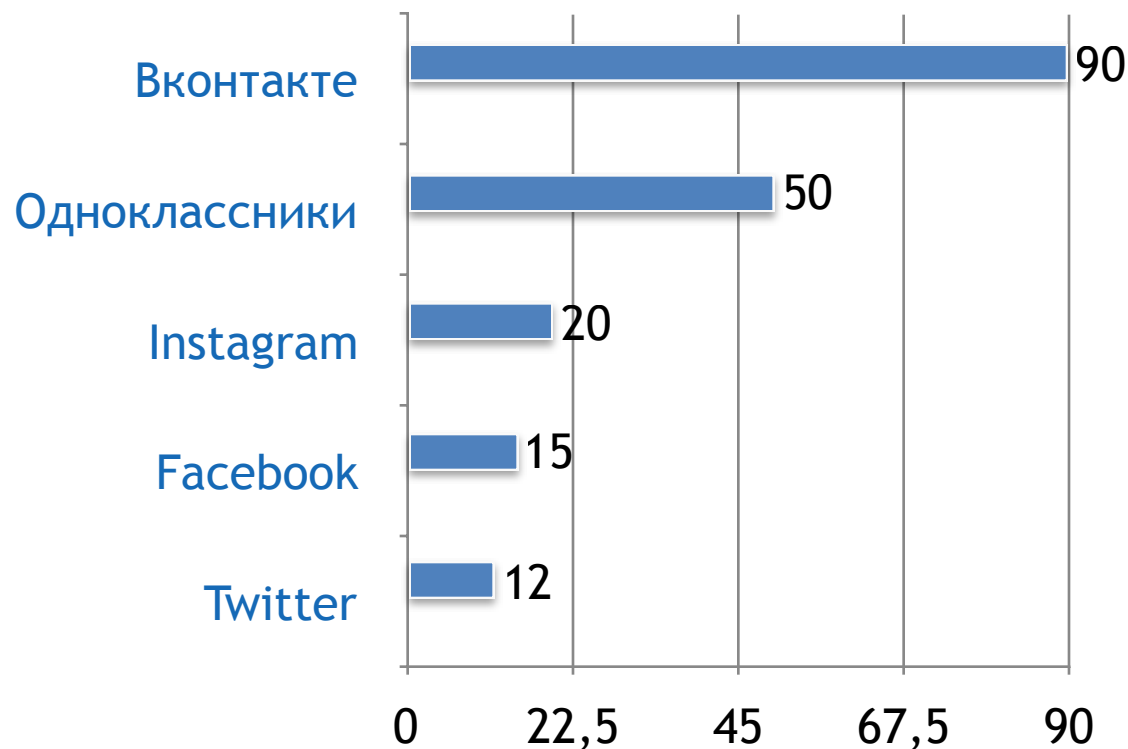
Instagram – Цифры. Зачем мониторить Instagram и почему это

важно

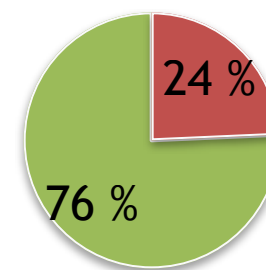
14.11.2016

Instagram в России

Instagram - третья площадка по популярности в России



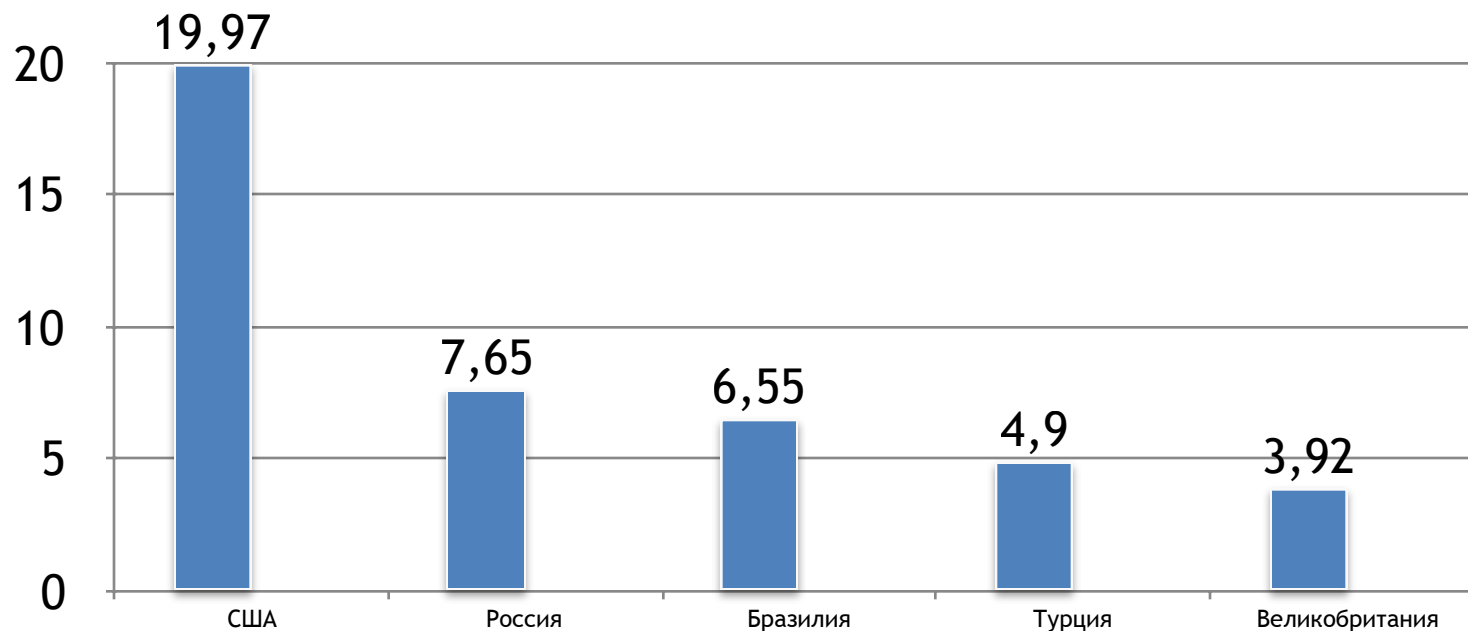
75,7% пользователей Instagram в России - женщины



Количество зарегистрированных пользователей (млн., июль 2016)

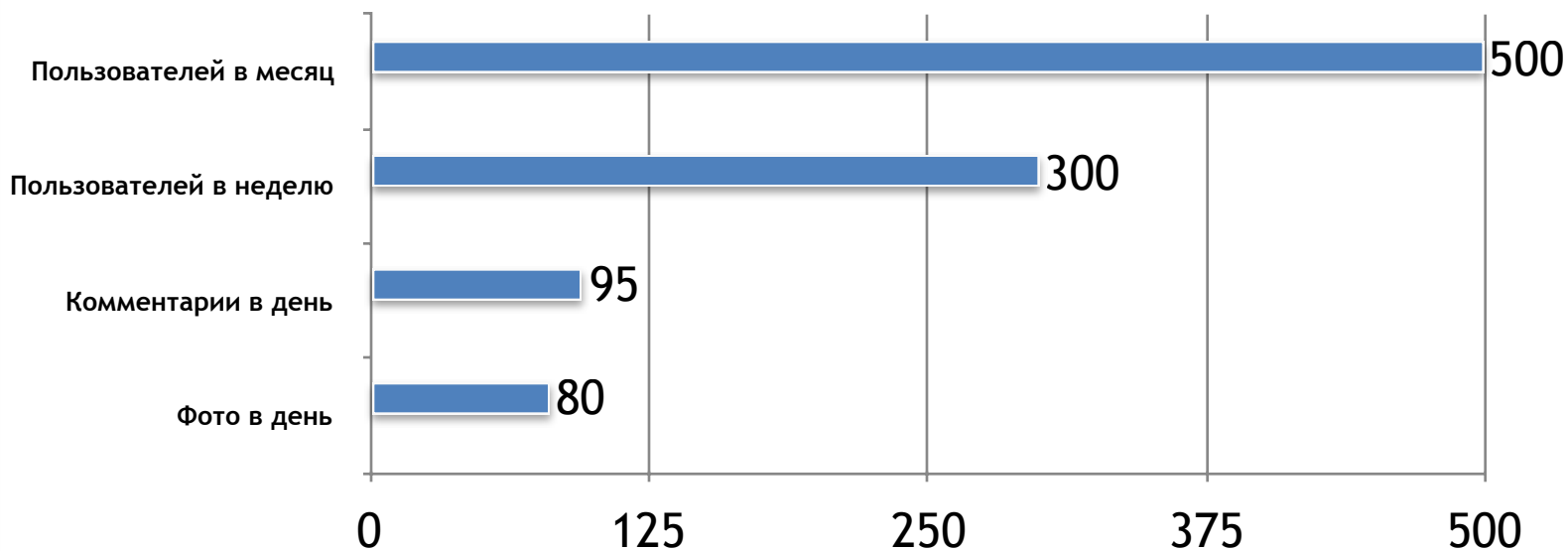
По данным Statista, апрель 2016

При этом Россия - второй рынок по трафику в Instagram после США (в процентах)



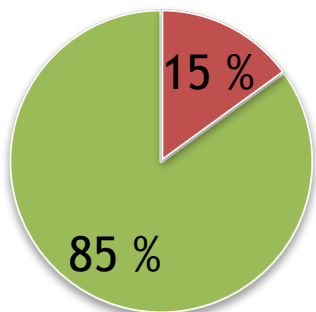
По данным Statista, апрель 2016

Пользователи Instagram в мире и публикуемый ими контент, млн

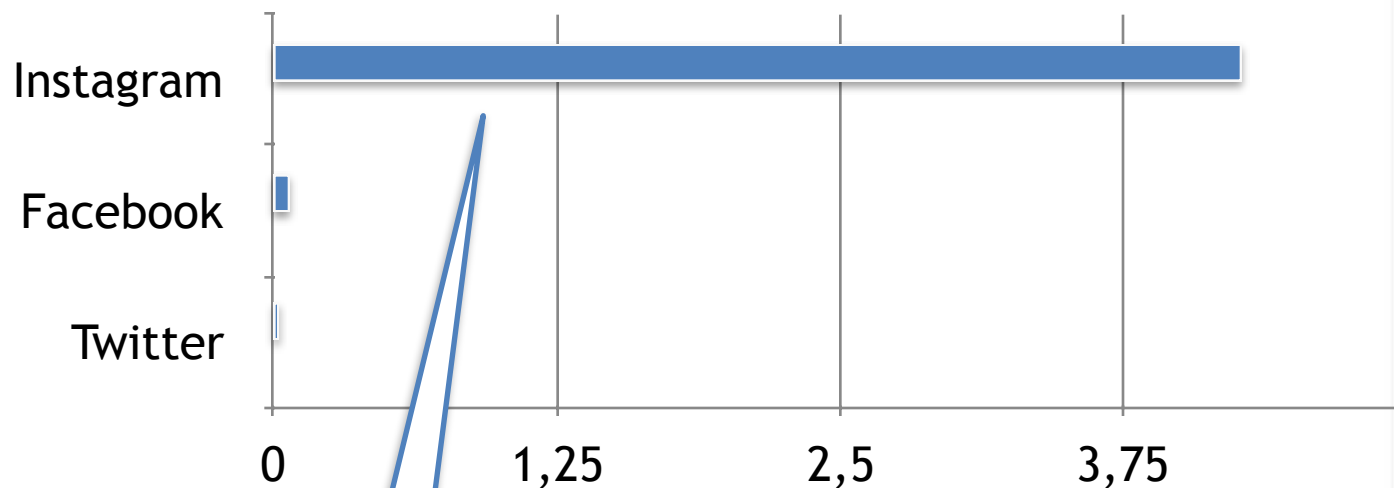


+2,5 миллиарда лайков в день

Как бизнес использует Instagram



85% топ-брендов в США используют Instagram для продвижения



Уровень вовлеченности пользователей в коммуникации в брендом, данные Simply Measured, USA

Уровень вовлеченности в 58 раз выше, чем в Facebook и более, чем в 100 раз выше, чем в Twitter

Как бизнес использует Instagram



+ **79%** вовлечения, если вы используете геотеги при публикации сообщений

+ **38%** вовлечения, если на фото есть лица людей

48% пользователей используют Instagram ежедневно

73% пользователей используют Instagram раз в неделю

600 миллионов долларов - сумма потраченная брендами в 2015 году на рекламу в Instagram

2 миллиарда долларов будут потрачены в Instagram в 2017 году

Пользователи Instagram сегодня - top points



Почти 100% мобильный трафик



Очень молодая аудитория (16-27), 90% – младше 35 лет



Не против любимых брендов в ленте



Путешественники



Женщины

Время постинга от топ брендов (США) соответственно с engagement пользователей



утро и дорога на работу

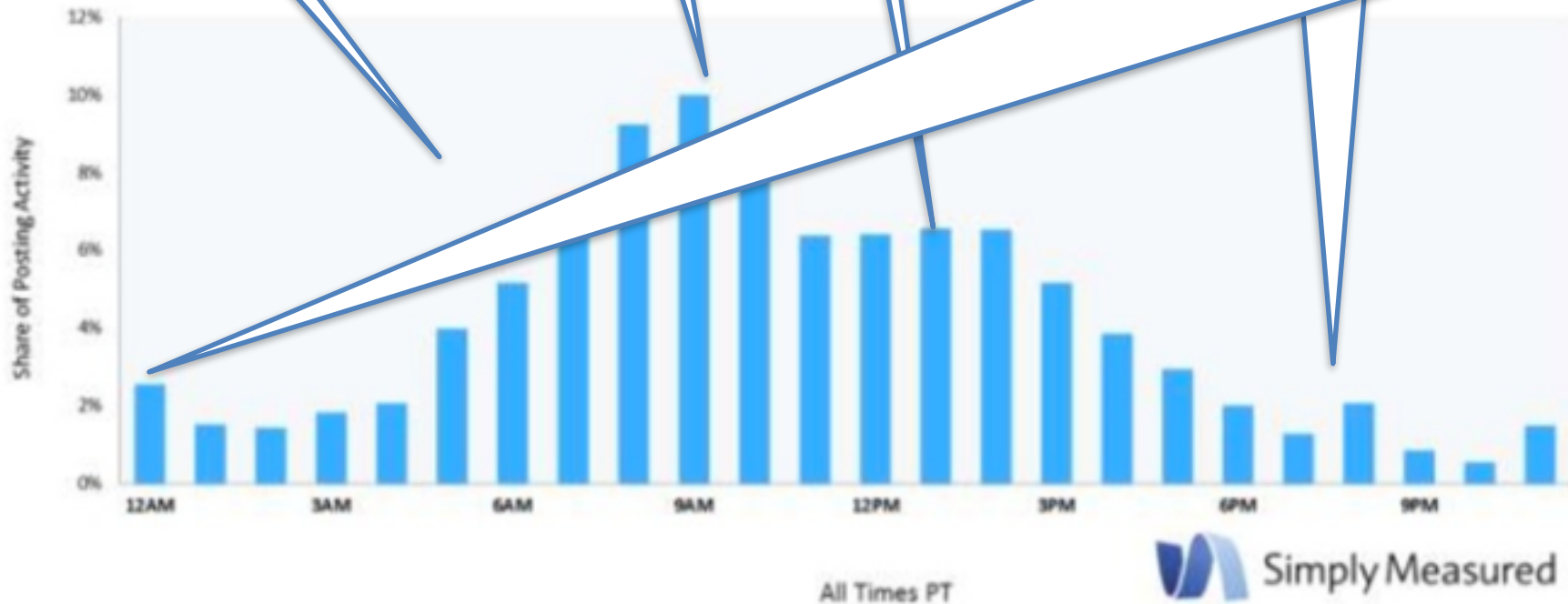
первые часы на работе (люди «настраиваются»)

обед

транспорт домой

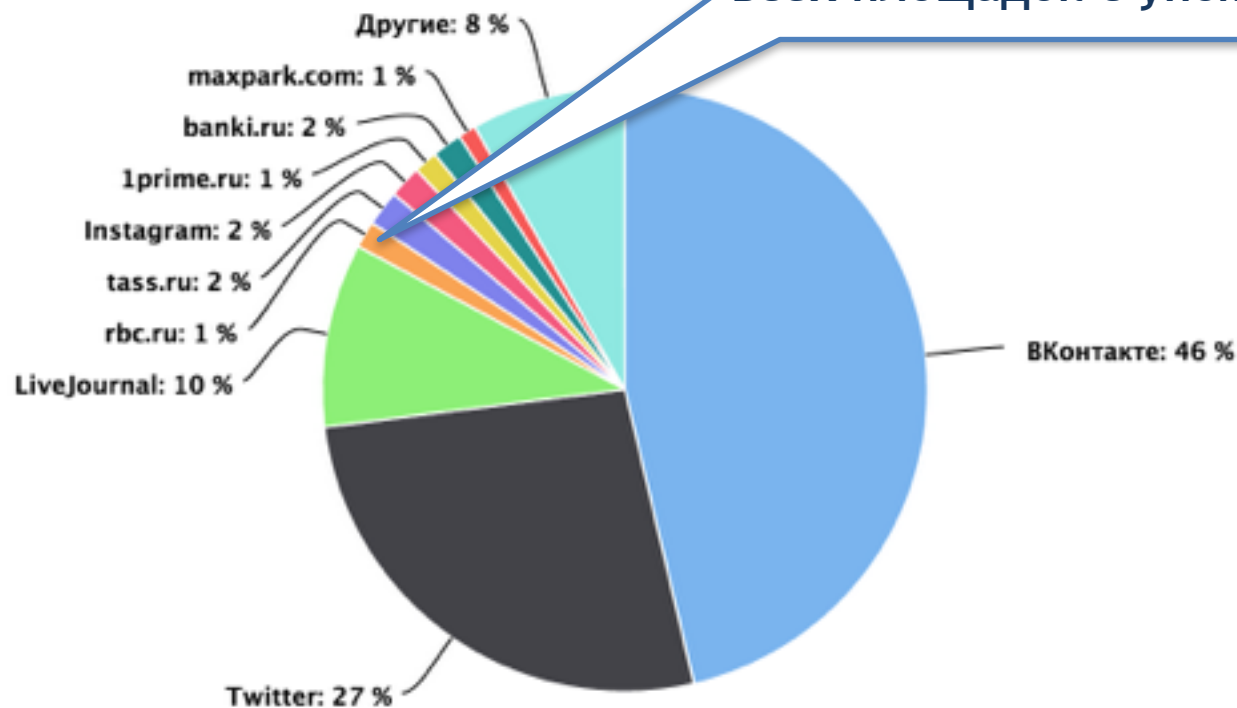
перед сном

Most Instagram Posts by Top Brands Are Shared During the Work Day



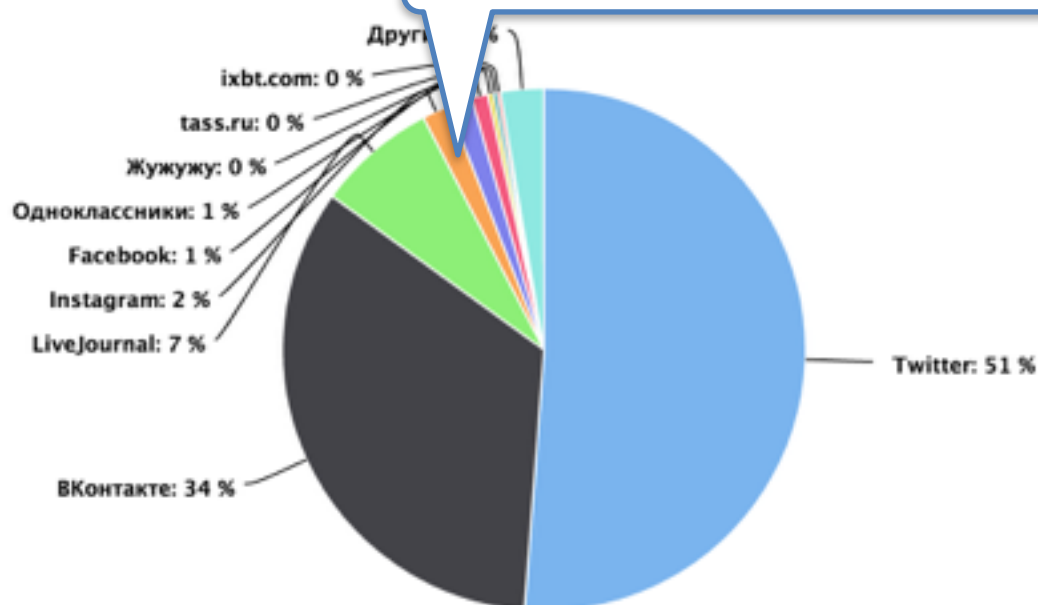
Instagram в России, данные BrandSpotter, финансовые организации

Аккаунт финансовой организации.
Instagram занимает всего лишь 2% от
всех площадок с упоминаниями



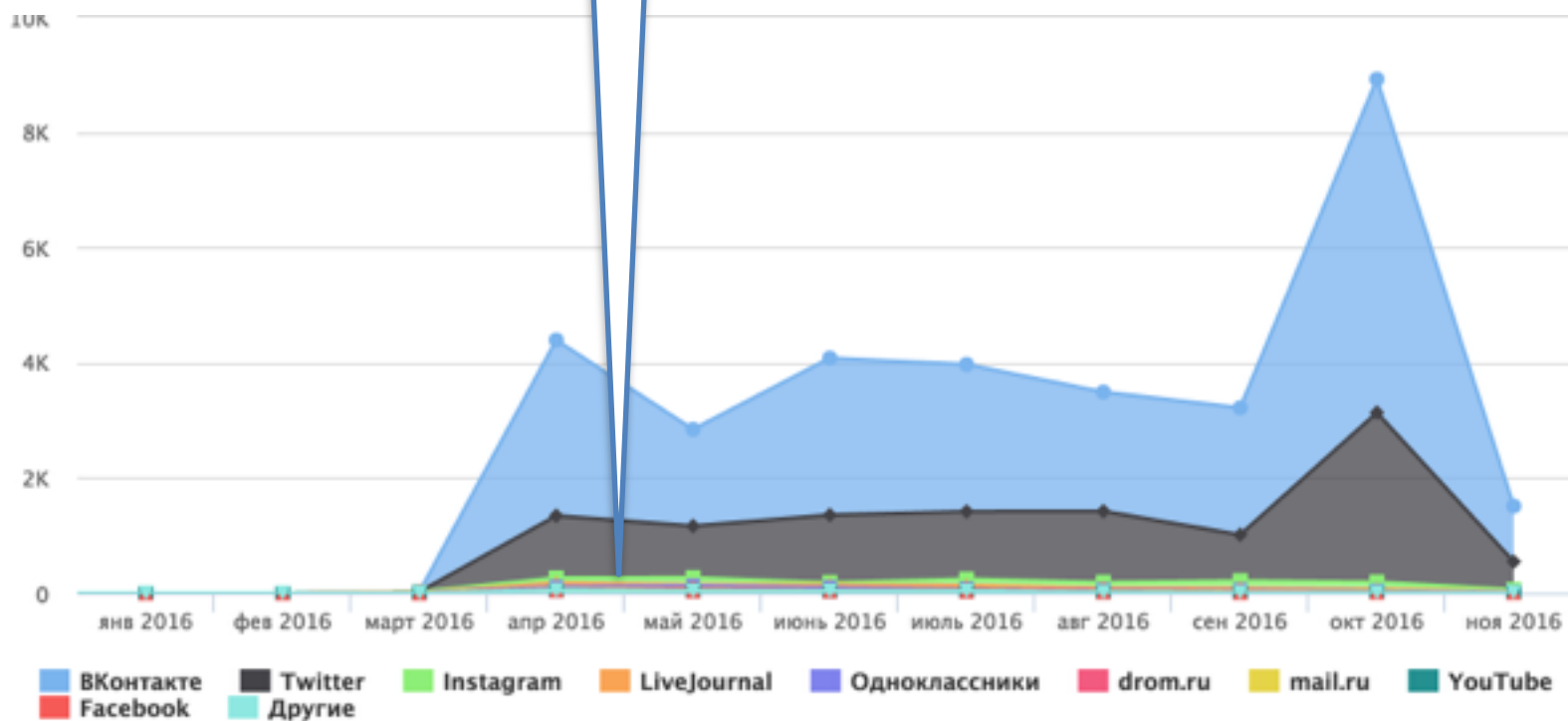
Аккаунт общественной фигуры

Аккаунт общественной фигуры.
Доминирует «новостной» twitter,
Instagram пять всего лишь всего лишь 2%
от всех площадок с упоминаниями



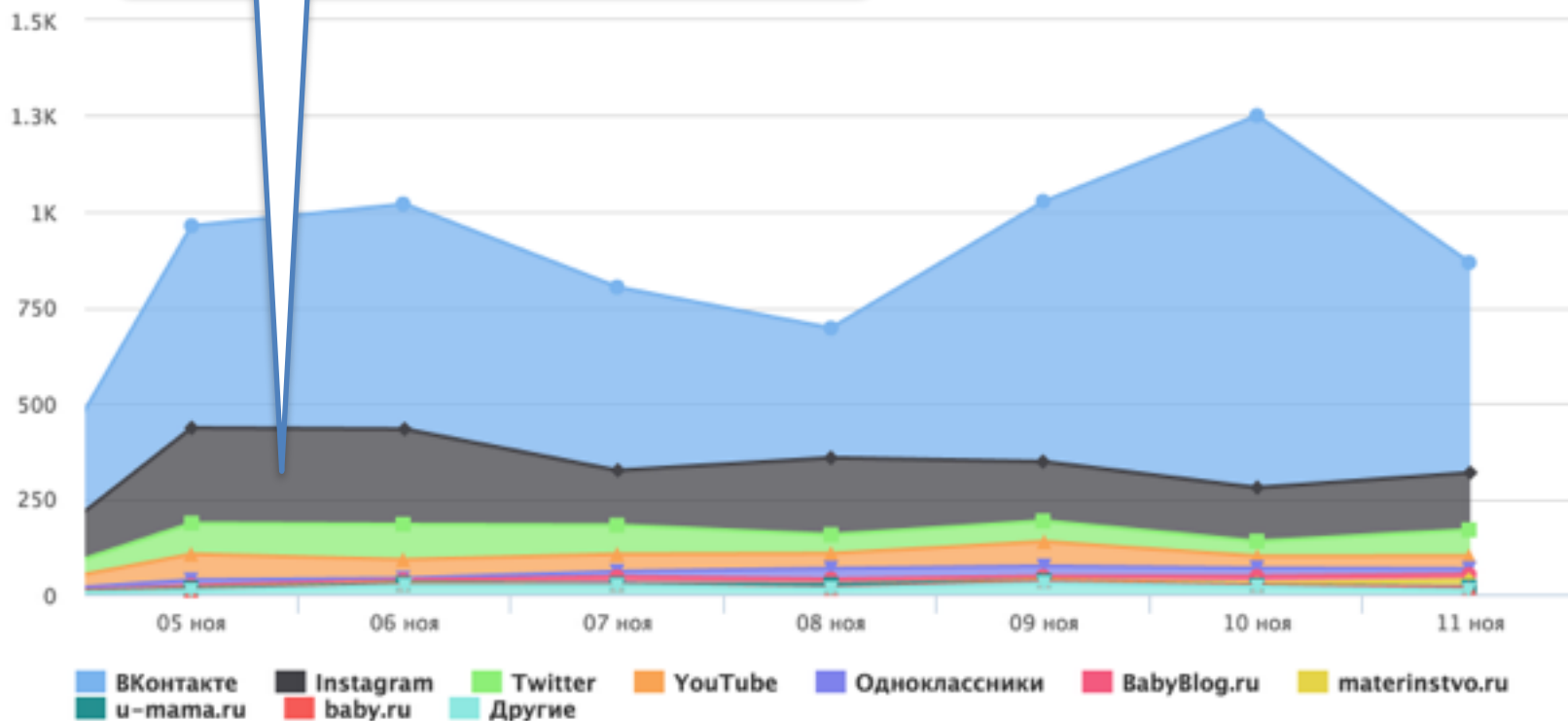
Мужской бренд

Instagram - 3-е место, но процент в десять раз меньше, 2,3%



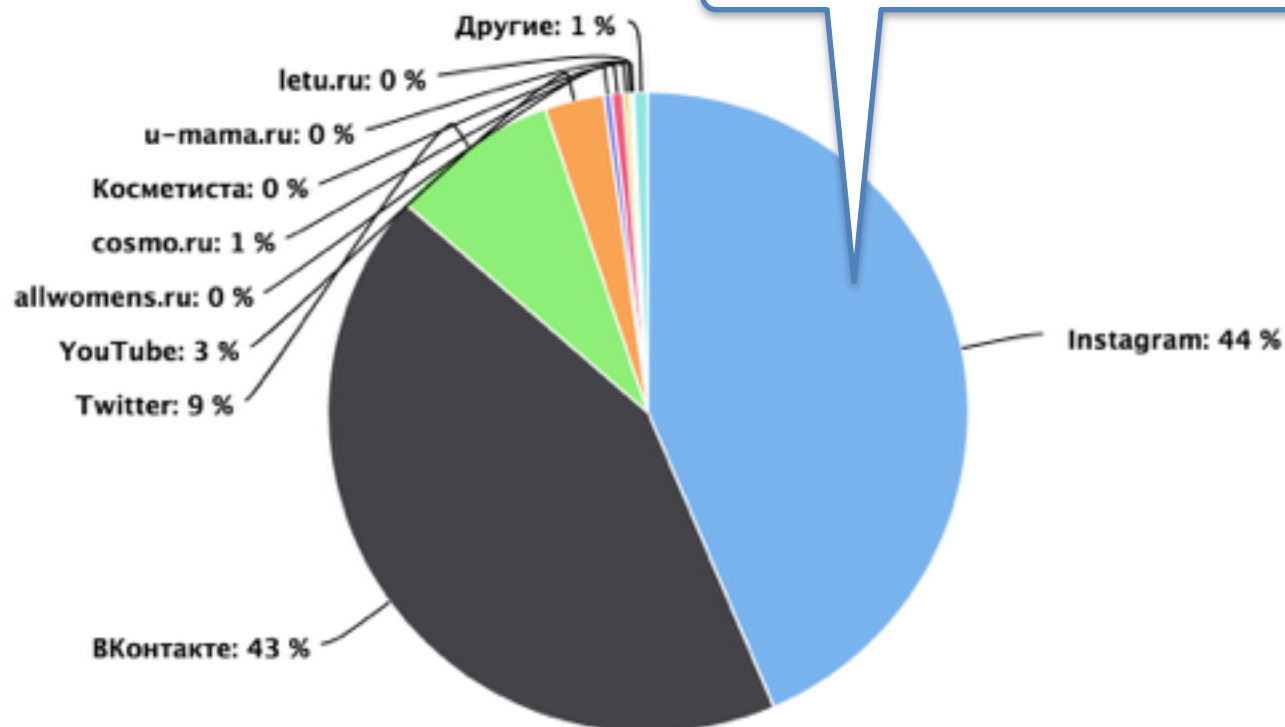
Бренд игрушек

Прочное второе место, 20% упоминаний у Instagram



Победитель: Косметический бренд

Instagram обгоняет Вконтакте -
44% против 43% - и занимает
первое место



Маркетинг в Instagram
в большей степени
применим к:



женские бренды, или
детские бренды, где
женщины – ЦА



молодежные бренды



алкогольные бренды

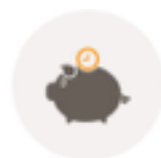
В меньшей степени
маркетинг в Instagram
применим к:



мужским брендам



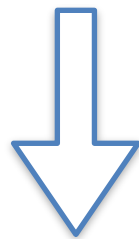
общественно-
политическим брендам



«деловым» или
финансовым брендам,
особенно B2B

Спасибо!

Скачать эту презентацию вы уже можете в группе о мониторинге социальных медиа:



<https://www.facebook.com/brandspotter.ru/>