
НЕВИДИМЫЕ РЕКЛАМА В INSTAGRAM

Алёна Одувашкина
@alena_oduvashkina

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, КОТОРАЯ ПРОДАЕТ



ИЗМЕНЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ



- развлекать и информировать
 - забыть о продаже и заниматься сторителлингом
-

ЖИЗНЬ В INSTAGRAM

- привычка делиться повседневностью
 - ожидание от остальных участников того же
-

ЧТО ПРОДАЕТ БЛОГЕР

- избавление от “боли”
 - эмоции — удачу, успех, радость
 - ощущение близости к “звезде”
 - пользу
 - юмор
 - развлечения
-

ОБРАЗЦЫ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

- видеоролик — более эффективно, нежели текст + фото
 - только на фото
 - в тексте
 - в тексте, но совершенно с ним не быть связанной
-

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Естественная реклама

- имеет качественный и полезный контент, а не просто призыв к действию
 - вызывает эмоции
 - может продавать
-

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

- определение целей и задач рекламной кампании, целевой аудитории, планирование бюджета
 - подбор площадок
 - разработка рекламных постов
 - составление расписания
 - запуск рекламной кампании, отслеживание результатов
-

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА: ПРОСТОЙ И СЛОЖНЫЙ ТИПЫ

Простой:

- органическая реклама — посе́вы рекламных постов в пабликах
- таргетированная реклама

Сложный:

- формат product placement: продукт интегрируется в контент площадки
-

НЕВИДИМАЯ ПРОДАЖА В ПОСТАХ БРЕНДА

- информационные посты
- продающие посты

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- им уже нужен продукт или услуга
 - у них сформированы доверительные отношения с брендом, воспринимают бренд как часть своей жизни
 - их любимый блогер такое носит/использует
-

БИРЖИ РЕКЛАМЫ

- plibber.ru
 - labelup.ru
 - dealway.ru
 - instach.ru
 - sociate.ru
 - adstamer.com
-

Чтобы дойти до цели, человеку нужно только одно — идти.

Тацуноко Таро

Добавляйтесь:

@alena_oduvashkina

@oduvashkina_pro_pr
